

## ENCUESTA DE LA FUNDACIÓN BBVA SOBRE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES

- Los estudiantes están satisfechos con la carrera que eligieron y el 72% volvería a matricularse en la misma titulación; no obstante, manifiestan un bajo nivel de identificación con su universidad.
- Ven su futuro con esperanza (77%), aunque creen que acceder a una vivienda, encontrar trabajo y formar una familia es ahora más difícil que en el pasado.
- Su visión de la sociedad española es globalmente favorable. Consideran que Europa y, especialmente, Estados Unidos, no contribuyen a la resolución de los problemas mundiales.

**Oct. 2003.-** Se han realizado numerosos estudios sobre los rasgos y experiencias comunes de la juventud española; y muy pocos, sin embargo, sobre un segmento diferencial de la juventud: **los estudiantes universitarios.**

En una sociedad basada cada vez más en el conocimiento, los estudiantes universitarios actuales constituirán el segmento profesional mayoritario en los próximos años. Disponer de información sobre las percepciones y valores de los estudiantes resulta de la mayor importancia por dos razones:

- Los valores cambian a lo largo del ciclo de vida, pero son particularmente resistentes los adquiridos en la etapa de la juventud y, especialmente, en el marco de una institución como la universidad.
- El conocimiento de sus opiniones y expectativas actuales puede servir de base para la elaboración de respuestas institucionales capaces de atender a las percepciones y demandas de un componente esencial de la universidad.

Los resultados que se exponen a continuación proceden de una encuesta diseñada y analizada por la Unidad de Opinión Pública de la **Fundación BBVA** sobre la juventud universitaria española, realizada durante febrero y marzo del 2003. El trabajo de campo ha sido llevado a cabo por TNS-DEMOSCOPIA. Se entrevistó a **un total de 3.010 estudiantes** de segundo ciclo, cursando, por tanto, los últimos dos años de estudios, mediante entrevista personal en centros de estudio de toda España.

Dos particularidades de este estudio de los universitarios españoles son el aportar una visión diferenciada según **1) rama de conocimiento** (humanidades, ciencias sociales y jurídicas, ciencias experimentales, ciencias de salud y carreras técnicas), y **2) el tipo de centro de enseñanza** (público y privado).

Los estudiantes de las universidades públicas representan aproximadamente el 92% del total de los estudiantes universitarios. Por ello, las opiniones generales a las que se hace referencia en este análisis están claramente marcadas por el peso de dichos estudiantes. En las universidades privadas predominan los estudiantes de carreras empresariales y jurídicas, mientras que en las públicas el grado de diversidad entre las distintas áreas de estudio es claramente mayor (*Véase distribución de la muestra y titulaciones comprendidas en cada área de estudio en la ficha técnica*).

La información obtenida aparece organizada en tres grandes módulos:

**Su visión de la universidad**, es decir, la satisfacción e imagen de su carrera y su universidad. También se detallan los hábitos de estudio que predominan entre los estudiantes.

**Su visión de la vida personal:** Este ámbito comprende una gran variedad de indicadores vinculados a las expectativas que tienen los universitarios sobre el futuro, la percepción de sus dificultades, el interés sobre diferentes temas, las actitudes hacia la ciencia y la política, la participación en asociaciones y sus hábitos de convivencia y tiempo libre.

**Su visión de la sociedad y el mundo:** En este apartado, se presenta información sobre las imágenes de los estudiantes sobre la sociedad española, sus actitudes frente a la Unión Europea y el resto del mundo, y el fenómeno de la inmigración.

El análisis de estas tres dimensiones permite delinear un **eje de integración** entre los planos mencionados, a partir de algunos rasgos centrales de cada uno: en su visión de la **universidad** prevalece la sensación de satisfacción con su carrera (6.8 en una escala de 0 a 10, en la que el 0 indica "nada contento" y el 10 "muy contento"); en el plano **personal**, tienen confianza en sí mismos y su visión del futuro es esperanzadora (77% ven a su futuro con esperanza); y en lo que se refiere a su visión de **la sociedad y el mundo** la sociedad española se caracteriza por rasgos más bien positivos, y Europa constituye un ámbito de referencia muy significativo que, en general, es percibido de manera favorable.

Junto a esta impresión **general** de optimismo coexisten algunas percepciones críticas. Aunque están satisfechos con su carrera, los universitarios españoles consideran que la universidad no les prepara para la vida profesional. Son optimistas respecto a su futuro, pero sienten que acceder a un trabajo, a una vivienda y formar una familia es ahora más difícil que antes. Pese a sentirse identificados con nuestra sociedad y con Europa, están preocupados por los temas internacionales y tienen una visión crítica sobre la contribución de Europa y, especialmente, de Estados Unidos a la resolución de los problemas mundiales.

## 1. VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

La educación superior ha experimentado cambios importantes en las últimas décadas, caracterizados por una expansión cuantitativa del número de alumnos y nuevos centros, la transferencia de competencias en materia universitaria a las Comunidades Autónomas, la creación de las universidades privadas y la creación del nuevo marco internacional que culminará del espacio universitario europeo.

En este contexto de transformaciones, conocer las opiniones que tienen los estudiantes sobre la universidad española actual, así como sobre los distintos aspectos que facilitan o dificultan las respuestas a los retos del futuro, resulta del mayor interés.

Este módulo comprende el análisis de los siguientes indicadores:

- Motivos de elección y satisfacción con la carrera
- Valoración del profesorado
- Vínculo con su Universidad ("sentimiento de pertenencia")
- Valoración de la Universidad española
- Hábitos de estudio

### La satisfacción con la carrera

**Se observa un alto nivel de ajuste entre las expectativas de los estudiantes universitarios y el desarrollo de su experiencia universitaria. La mayoría se encuentra claramente satisfecho con la carrera que está estudiando** (media de 6.8 en una escala de 0 a 10). El consenso sobre este punto es alto: el 62% de los estudiantes se manifiesta como "muy contento" (puntuaciones de 7 a 10), un 33% se sitúa en puntuaciones intermedias (4 a 6) y sólo el 5% se declara "nada contento" con su carrera (puntuaciones de 0 a 3).

<b>Tabla 1 : ¿Hasta qué punto estás contento con la carrera que estás estudiando?</b>	
Base: total de casos (3010)	
Media y Porcentajes en una escala de 0 a 10 (0 indica nada contento y 10 muy contento)	
Nada contento (0-3)	4.6
Intermedio (4-6)	32.9
Muy contento (7-10)	62.1
Ns-Nc	0.3
<b>Media</b>	<b>6.8</b>

**En la elección de la carrera han primado factores motivacionales** sobre otras metas más pragmáticas. Mientras que el 67% ha elegido su carrera por deseo o interés, la segunda razón, las salidas laborales que ofrece la carrera, fue citada por sólo el 8%.

**Tabla 2: ¿Cuál de las siguientes frases dirías que refleja mejor la razón principal por la que te matriculaste en la carrera que estás estudiando?**  
Base: total de casos (3010)

Era la que más me gustaba/ la que quería estudiar	67.2
Pensé que es la que mejores salidas laborales tiene	8.0
Solicité mi inscripción en otra carrera y no fui admitido/a	5.2
Con la nota que saqué en la selectividad no tenía otra alternativa	3.7
La elegí al azar: me daba igual una que otra	3.3
Empecé estudiando otra carrera y me cambié a esta antes de acabarla	3.2
Otras respuestas (menos de 3% de respuestas)	7.9
No sabe/ no contesta	1.4

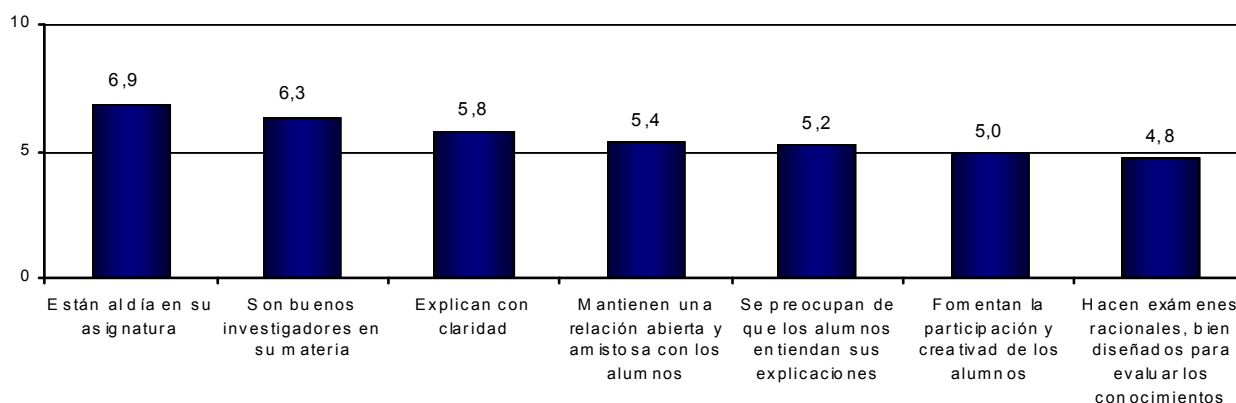
El desarrollo de la carrera parece haberse adaptado a sus expectativas, confirmando el impulso inicial que les llevó en su momento a optar por esos estudios. En el caso hipotético de volver atrás en el tiempo y elegir nuevamente, **más de 7 de cada 10 estudiantes volverían a matricularse en la misma carrera.**

A este nivel de satisfacción no es ajeno el hecho de que algo más del 76% de los alumnos de la universidad pública estudia la carrera que solicitó en primer lugar tras aprobar la Selectividad.

### Valoración de los profesores

Este ajuste entre las expectativas de los estudiantes y su experiencia universitaria se ve reflejado en la valoración que hacen de sus profesores que, en términos generales, es positiva. Conviven rasgos apreciados muy favorablemente —“estar al día” en su materia, capacidad de investigación, claridad en las explicaciones—, con otros rasgos valorados de forma más neutra o crítica —relación amistosa profesores-alumnos, preocupación porque los alumnos entiendan sus explicaciones, fomento de la participación y creatividad, realización de exámenes racionales. **Mientras que los conocimientos y capacidades de los profesores no se ponen en duda, las valoraciones relativamente menos favorables están referidas a algunos aspectos pedagógicos.**

Figura 3: Según tu experiencia personal, en tu Universidad, ¿hasta qué punto los profesores...



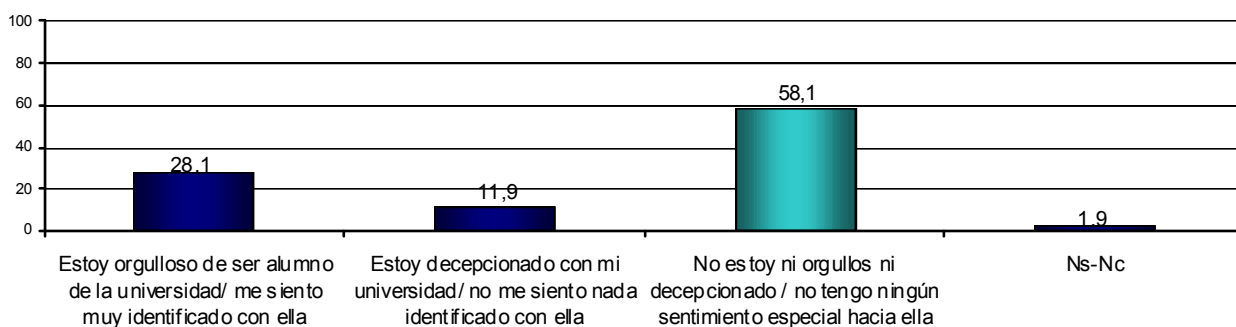
Base: total de casos (3010) Media en una escala de 0 a 10 (0 indica puntuación más baja y 10 la más alta)

### Un bajo sentimiento de pertenencia a la Universidad

**La satisfacción con la carrera no genera necesariamente sentimientos de orgullo y pertenencia con la universidad.** El vínculo de los estudiantes con su centro de estudio se caracteriza por un bajo nivel de identidad o sentimiento de pertenencia. **Casi 6 de cada 10 alumnos dicen no sentirse ni orgullosos ni decepcionados con su universidad**, mientras que 3 de cada 10 se reconocen orgullosos y 1 de cada 10 decepcionado.

A diferencia de otras comunidades universitarias (por ejemplo la norteamericana, en la cual la identificación de sus estudiantes con la universidad resulta muy fuerte), el sentimiento de pertenencia institucional es aquí muy reducido. La identificación de los estudiantes españoles parece producirse más con la condición genérica de universitarios que con la institución específica a la cual pertenecen.

**Figura 4: ¿Cuál de las siguientes frases define mejor tus sentimientos respecto a tu Universidad?**



Base: total de casos (3010)

### Valoración de la universidad española

La satisfacción de los estudiantes universitarios con la carrera que estudian es compatible con algunas percepciones críticas. Para el 64% de los estudiantes **la universidad española no prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional** (figura 5).

No existe, sin embargo, tal consenso a la hora de valorar la calidad de la universidad española en términos comparativos con el resto de las universidades de la Unión Europea. En este punto, las opiniones se distribuyen de un modo similar entre quienes consideran que está por debajo de la mayoría de las buenas universidades de la Unión Europea y quienes creen que las universidades españolas son comparables a cualquier buena universidad europea (figura 5).

Por otro lado, en la valoración comparativa de las universidades españolas, los estudiantes perciben que la calidad es muy desigual, siendo **muy alto el consenso en torno a la idea de que hay algunas universidades que son mejores que otras** (figura 6).

<b>Tabla 5: Según tu opinión, la Universidad española actual...</b>	
Base: total de casos (3010)	
Prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional	29.8
<b>No prepara adecuadamente a sus estudiantes para la vida profesional</b>	<b>63.8</b>
Ns-Nc	6.4
Es comparable, en líneas generales, con cualquier buena Universidad de la Unión Europea	38,0
Está por debajo de la mayoría de las buenas Universidades de la Unión Europea	39.4
Ns-Nc	22.5

<b>Tabla 6: Según tu opinión, ¿todas las universidades españolas son más o menos iguales (en cuanto a calidad) o hay algunas que son mejores que otras?</b>	
Base: total de casos (3010)	
Todas son iguales	16.3
Algunas son mejores	<b>73.5</b>
Ns-Nc	10.1

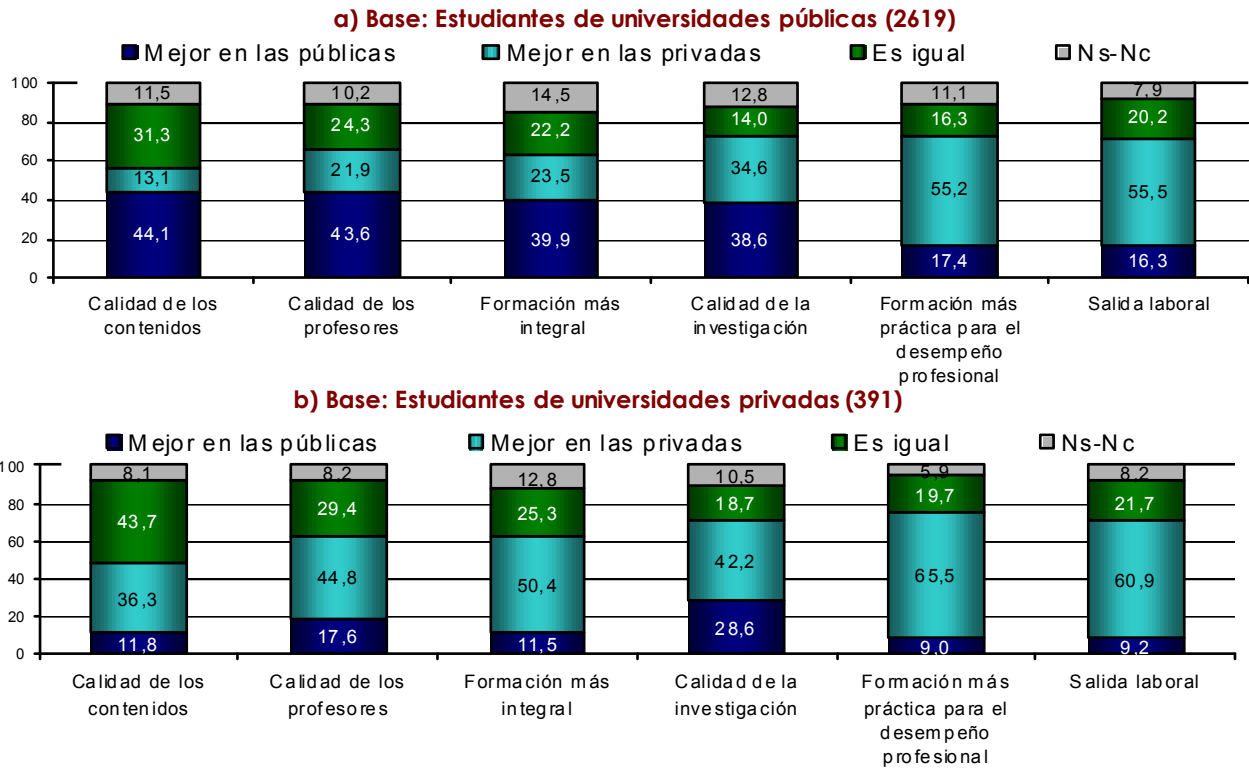
Al comparar las universidades públicas y privadas, cada tipo de institución asume un perfil diferenciado que proyecta fortalezas y debilidades específicas. Para **los estudiantes de las universidades públicas**, dichas instituciones se encuentran mejor posicionadas que las privadas en los atributos de calidad de contenidos, calidad de profesores y formación integral. Sin embargo, **reconocen como fortalezas de las universidades privadas la formación más práctica para el desempeño profesional y la salida laboral** (figura 7a). Los estudiantes actualmente matriculados en centros privados consideran que sus universidades son mejores en todos los atributos valorados y no reconocen en la universidad pública ninguna ventaja clara (figura 7b). **La adecuación de las expectativas de los estudiantes de los centros privados con su universidad es óptima**, mientras que **en la valoración de las instituciones públicas, los estudiantes de éstas identifican rasgos positivos junto con un reconocimiento de algunas debilidades**.

Evidentemente, existe una **relación entre los atributos del perfil de la universidad privada y las carreras que en ellas predominan**. En dichas universidades destacan las titulaciones de mayor orientación profesional —alta presencia de Cc. Empresariales y Derecho, y oferta más limitada de carreras del área de humanidades y experimentales—, mientras que la oferta de titulaciones en las universidades públicas es mucho más amplia y heterogénea.

**La calidad de la investigación es un aspecto que actualmente ningún tipo de institución logra capitalizar claramente**. La percepción de un panorama sin diferencias entre lo público y lo privado respecto al campo de la investigación contrasta claramente con la realidad. Si bien la distribución de la investigación entre las universidades públicas y privadas es muy desigual —predominando claramente en el sector público— en la mirada de los estudiantes apenas existen diferencias en este punto (figura 7a). La investigación no es percibida como un

elemento central y definitorio del nivel de enseñanza universitaria para gran parte del estudiantado.

**Figura 7: ¿Cuáles de estas cosas, crees que son mejores en las universidades públicas, en las privadas, o no hay diferencias entre ambas?**

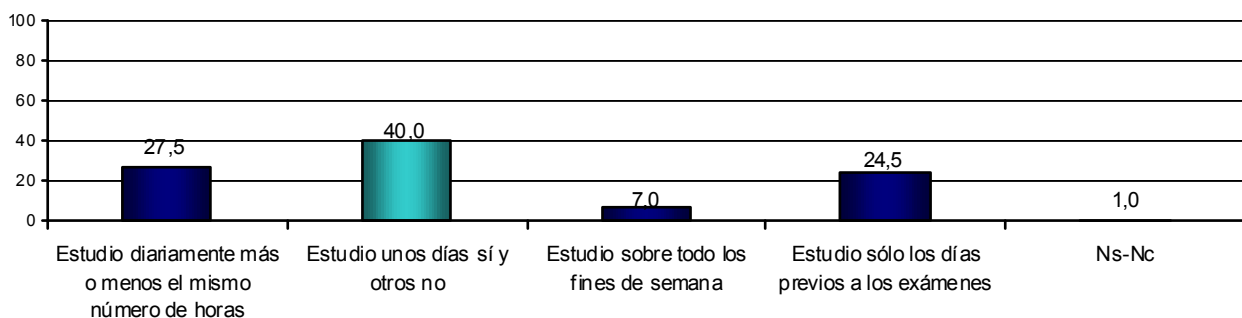


**Hábitos de estudio**

El tiempo promedio dedicado al estudio es aproximadamente de 13 horas semanales. En cuanto a la distribución de estas horas de estudio, tiende a prevalecer un **modo de estudio irregular**: “estudio unos días sí y otros no” (40%), “estudio solo los días previos a los exámenes” (25%) y “estudio sobre todo los fines de semana” (7%). Como luego se analizará en detalle, el tiempo dedicado al estudio y las pautas del mismo varían significativamente según la rama de conocimiento de cada alumno.

Por otro lado, en lo que respecta al lugar de estudio **predomina la “casa” como el sitio de estudio habitual** (71%) y, en segundo lugar, la biblioteca o facultad (44%).

**Figura 8: ¿Cuál de estas frases refleja mejor tu modo de estudio?**



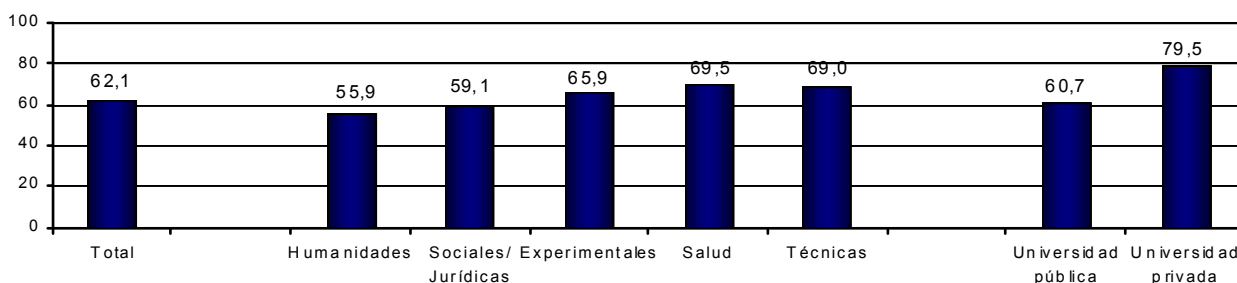
Base: total de casos (3010)

**ANÁLISIS POR RAMA DE ESTUDIO Y TIPO DE INSTITUCIÓN**

Hasta aquí hemos trazado el perfil general de los estudiantes universitarios en lo que se refiere a su visión de la institución. Bajo estas características comunes, subyacen diferencias valorativas muy notables en función del área de estudio y tipo de centro de enseñanza.

En el contexto de ajuste entre expectativas y experiencia universitaria al que nos hemos referido anteriormente, **los estudiantes de las carreras técnicas, de ciencias de la salud y quienes asisten a centros privados de enseñanza destacan por una actitud aún más positiva tanto hacia su carrera como hacia la universidad.** Por su parte, los estudiantes de humanidades son quienes se encuentran relativamente menos satisfechos con su carrera y quienes expresan una visión algo más crítica sobre la universidad española.

**Figura 9: ¿Hasta qué punto estás contento con la carrera que estás estudiando?**



Base: total de casos (3010) Media en una escala de 0 a 10 (0 indica nada contento y 10 muy contento)

**La imagen relativamente positiva de los profesores, se afirma claramente entre los estudiantes de centros privados.** La mejor adecuación de las expectativas de dichos estudiantes respecto a su experiencia universitaria se reproduce en la valoración de sus profesores, siendo en todos los casos más favorable que la que expresan los estudiantes de las universidades públicas.

**Tabla 10: Según tu experiencia personal, en tu Universidad, en conjunto y en líneas generales, ¿hasta qué punto los profesores...**

Base: total de casos (3010)

Medias en una escala de 0 a 10 (0 indica la puntuación completo desacuerdo y 10 completo acuerdo)

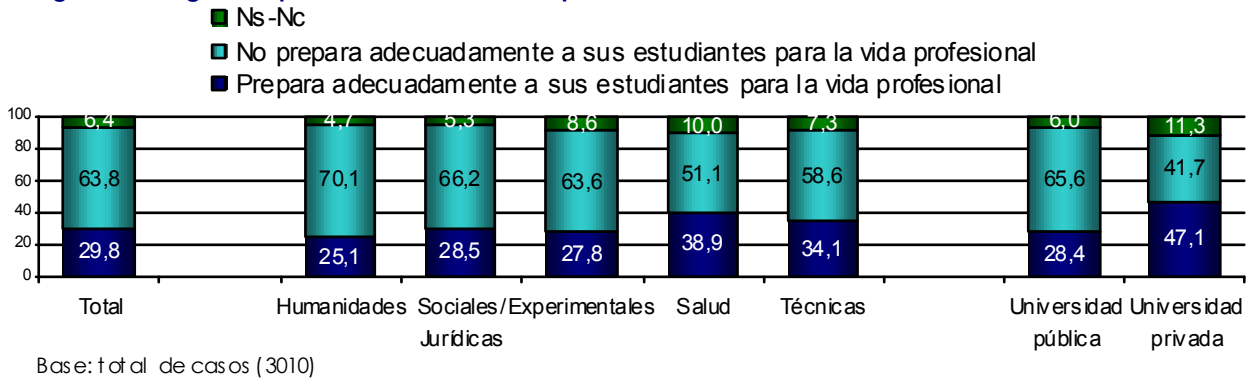
	Total	Universidad pública	Universidad privada
“Están al día en su asignatura/ dominan su materia”	6.9	6.8	<b>7.6</b>
“Son buenos investigadores en su materia”	6.3	6.3	<b>7.0</b>
“Explican con claridad”	5.8	5.7	<b>6.9</b>
“Mantienen una relación abierta y amistosa con los alumnos”	5.4	5.2	<b>7.2</b>
“Se preocupan de que los alumnos entiendan sus explicaciones”	5.2	5.1	<b>7.1</b>
“Fomentan la participación y creatividad de los alumnos”	5.0	4.8	<b>6.7</b>
“Hacen exámenes racionales, bien diseñados para evaluar los conocimientos”	4.8	4.6	<b>6.3</b>

En el aspecto más crítico de la imagen de la universidad española, **la formación práctica y su vínculo con el mercado laboral**, quienes se expresan menos críticamente son los estudiantes de ciencias de la salud y de las carreras técnicas y, quienes **identifican una mayor deficiencia en este aspecto son los matriculados en humanidades.** No obstante, el déficit de la



universidad en este aspecto es una sensación compartida incluso por los estudiantes que, en general, se muestran más positivos con su carrera y universidad.

Figura 11: Según tu opinión, la Universidad española actual...



Una de las cuestiones que más diferencian a los estudiantes según la rama de conocimiento son sus **hábitos de estudio**. El promedio general de casi 13 horas de estudio por semana se reduce a aproximadamente 11 horas entre los alumnos de humanidades y ciencias sociales y jurídicas, y es un **50% superior entre los estudiantes del área técnica y de ciencias de la salud** (16 y 17 horas respectivamente). Si realizamos una estimación de la cantidad de horas dedicadas al estudio en un año académico (proyectando este promedio semanal a las aproximadamente 33 semanas que dura el calendario escolar), las diferencias son muy marcadas: estaríamos hablando de aproximadamente 561 horas dedicadas al estudio por año académico en el caso de los estudiantes de ciencias de la salud, 528 en los de enseñanzas técnicas y en torno a las 380 horas en el resto de los estudiantes. Los estudiantes de **ciencias de la salud y el área técnica son los que más tiempo dedican al estudio, realizando también una distribución más regular del tiempo de estudio semanal.**

Figura 12: En general, y por término medio, ¿cuántas horas dedicas a la semana a estudiar las asignaturas de tu carrera?

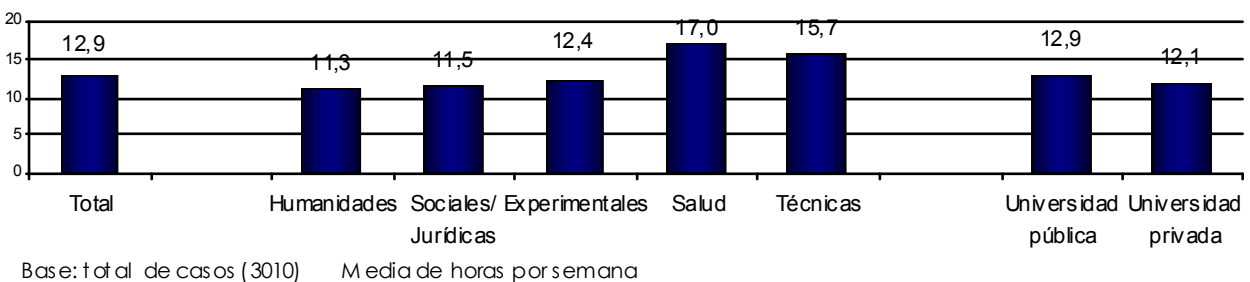
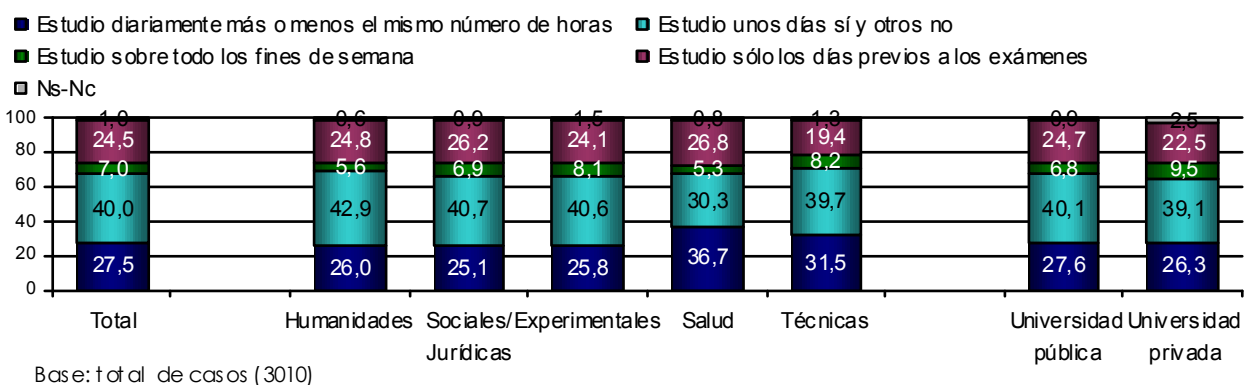


Figura 13: ¿Cuál de estas frases refleja mejor tu modo de estudio?



## 2. VISIÓN DE LA VIDA PERSONAL

Los estudiantes universitarios se encuentran generacionalmente inmersos en un proceso de transformaciones que les diferencia de generaciones anteriores, especialmente en cuestiones como:

- Lo que se ha denominado como “la prolongación de la juventud”, esto es, retraso en la emancipación del hogar familiar, en la finalización de los estudios y en la inserción laboral, así como la constitución más tardía de su propia familia,
- Los itinerarios personales no lineales: superposición y alternancia de roles como estudiantes, trabajadores, responsables de una familia, etc. Los recorridos tradicionales (“estudiante a tiempo completo”) dejan paso a itinerarios personales más variados.

Estas y otras transformaciones inciden en la construcción de su entramado valorativo, en sus preocupaciones, sus intereses y sus expectativas. Este módulo de **vida personal** comprende los siguientes puntos:

### Valores y expectativas

- Expectativas de futuro
- Confianza en el control que ejercen sobre su vida
- Percepción de los problemas de su época
- Hábitos de convivencia
- Interés y confianza

### Actitudes y prácticas

- Actitudes hacia la política
- Actitudes hacia la ciencia
- Actitudes hacia Internet
- Participación en asociaciones
- Hábitos de tiempo libre

**VALORES Y EXPECTATIVAS**

La gran mayoría de los jóvenes universitarios (casi 8 de cada 10) percibe su futuro con esperanza.

<b>Tabla 14: En conjunto y en líneas generales, ¿cómo ves tu futuro, con esperanza o con desesperanza?</b>	
Base: total de casos (3010)	
Con esperanza	77.2
Con desesperanza	17.4
Ns-Nc	5.4

La mirada optimista sobre su futuro coincide con **una visión de confianza en sí mismos y en su capacidad de dirigir su propia vida**, confianza que supera la que le atribuyen a la mayoría de las personas que conocen. Mientras que el 59% cree tener un alto grado de control sobre la manera en que se desarrolla su propia vida (puntuaciones de 7 a 10), el 44% aprecia esta misma capacidad de control en el resto de las personas que conocen.

La sensación de control interno sobre la propia vida tiene en general importantes implicaciones en las motivaciones, expectativas y autoestima del individuo. En este caso, este sentimiento de control del desarrollo de su propia vida, parece contribuir claramente en la proyección esperanzadora de su futuro.

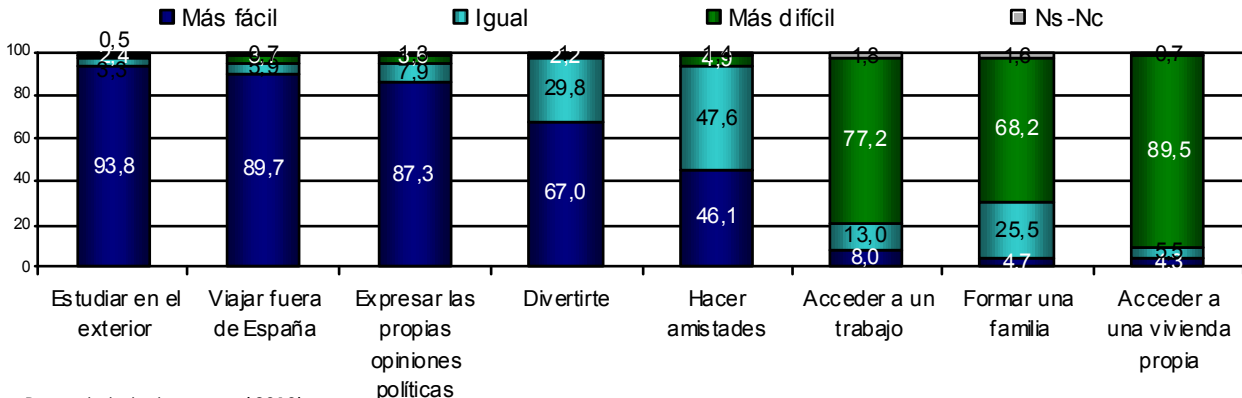
<b>Tabla 15: Hay personas que piensan que llevan totalmente las riendas de su vida, y que controlan por completo la forma en que ésta se va desarrollando; otras en cambio piensan que las cosas que suceden en su vida dependen poco o nada de lo que ellas hacen o planean. En tu caso personal...</b>					
Base: total de casos (3010)					
Porcentaje de respuestas en una escala de 0 a 10 (0 indica ningún control y 10 muchísimo control)					
	<b>Ningún control 0-3</b>	<b>Posiciones intermedias 4-6</b>	<b>Muchísimo control 7-10</b>	<b>No sabe</b>	<b>Media</b>
<b>¿Qué grado de control dirías que tienes sobre la manera en que se desarrolla tu vida?</b>	3.9	36.2	<b>59.4</b>	0.5	6.7
<b>¿Y qué grado de control dirías que, en general, tienen sobre sus vidas la mayoría de las personas que conoces?</b>	4.3	<b>49.3</b>	43.7	2.7	6.2

**Las dificultades de su época y sus prioridades**

A pesar de esta sensación de confianza y optimismo, la comparación del tiempo actual con la generación de sus padres arroja un panorama ambivalente. **Se reconocen cosas que ahora son más fáciles y otras que resultan más difíciles que antes.** Las cuestiones apreciadas como **más fáciles** que antes se refieren principalmente a las consecuencias de la consolidación democrática y del aumento de los intercambios y las comunicaciones a nivel mundial. Esto es: **estudiar en el exterior, viajar fuera de España y expresar las propias opiniones políticas.** En el otro polo, **las cuestiones que la mayoría considera que resultan más**

difíciles que antes son las siguientes: acceder a una vivienda propia, acceder a un trabajo y formar una familia. El consenso sobre estos puntos es muy amplio.

Figura 16: En comparación con la generación de tus padres, ¿cómo resulta ahora...?



Base: total de casos (3010)

Existe una relación entre las cuestiones que más les preocupan y sus prioridades: crear una familia, tener éxito profesional y formarse profesionalmente (tabla 17). Asimismo, es evidente que sus preocupaciones se interrelacionan: las dificultades de acceso a un trabajo o una vivienda influirán en la formación de la familia propia.

Tabla 17: De estos aspectos, ¿cuál es para ti el más importante?		
Base: total de casos (3010); Dos menciones		
	1º Mención	Total menciones
Formar un hogar, la familia	25.8	47.5
Tener éxito en el trabajo profesional	21.6	43.5
Formarme profesionalmente, ser competente	21.1	42.0
Realizarme afectivamente	17.1	30.6
Ayudar a los demás	5.9	15.5
Ganar dinero	5.4	13.0
Realizarme sexualmente	1.0	2.9
No sabe- no contesta	2.0	2.0

### Hábitos de convivencia

Una de las tendencias más característica de los jóvenes de hoy es la prolongación del tiempo de estancia en la casa de los padres y el retraso, comparado con las generaciones anteriores, en la constitución de una familia propia. El Estudio de la Fundación BBVA sobre los Estudiantes Universitarios ratifica esta tendencia entre los universitarios. El 82% de los estudiantes actuales –conviene recordar que se trata de estudiantes de los últimos dos años de carrera– viven en casa de sus padres. El momento en el que cambiarán esta situación y dejarán la residencia familiar es una cuestión sin definir. Mientras que casi un 7% lo considera algo inminente (en el próximo año), en el resto prevalecen tres posturas:

- quienes sitúan este momento en los próximos años (de 2 a 5 años) (30%)
- quienes no hacen referencia a un tiempo, sino a una situación caracterizada por la independencia económica o el acceso a un trabajo estable (28%)
- quienes no pueden definirse al respecto (respuestas no sabe) (30%)

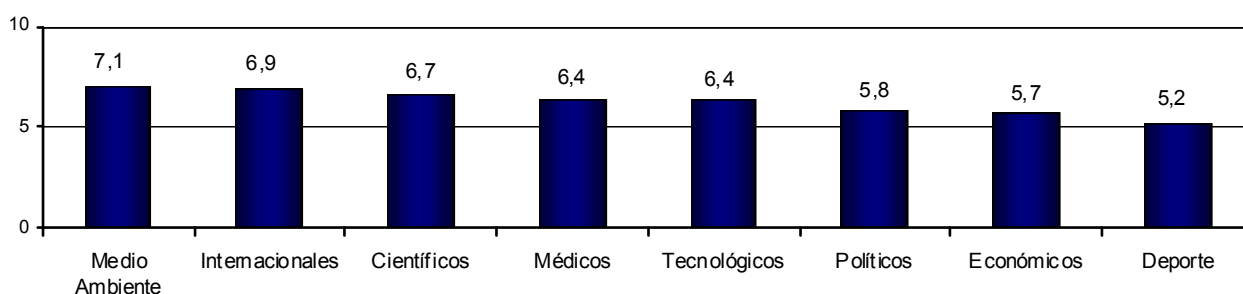
Además de las múltiples razones que coinciden en este fenómeno, y partiendo del amplio consenso sobre la percepción de la dificultad actual de acceder a una vivienda, el clima de convivencia en el hogar parece facilitar notablemente esta situación. **Más de 8 de cada 10 estudiantes caracterizan la convivencia en su casa como buena.** En este marco, 4 de cada 10 manifiestan que no hay apenas diferencias en ideas y actitudes con sus padres, y otros 4 de cada 10 manifiestan que esta convivencia es buena a pesar de la existencia de algunas diferencias.

Bueno; no hay apenas diferencias en ideas y actitudes, entre mis padres y yo	43.0
Aunque mis padres y yo tenemos diferentes ideas y actitudes, la convivencia es buena	43.2
A veces bueno, a veces malo	11.2
En general malo, con frecuencia discutimos	1.3
No sabe-no contesta	1.4

### Interés y confianza

En un contexto en el que las áreas de interés y los canales de información se han multiplicado, **los estudiantes universitarios manifiestan un alto nivel de interés en todos los temas evaluados.** Aquellos que suscitan mayor interés se refieren al **medio ambiente, los temas internacionales, los científicos, los médicos y los tecnológicos** (todos situados por encima de los 6 puntos en una escala de 0 a 10). En este sentido, la recogida de datos coincidió con el inicio de la guerra de Irak, situación que tuvo una repercusión en el interés en temas internacionales. Por debajo, aunque con valoraciones por encima de la media, se sitúan los temas económicos, políticos y deportivos.

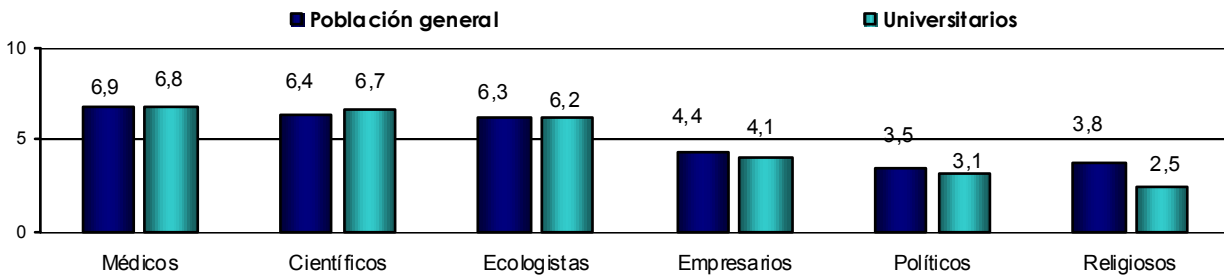
**Figura 19: Grado de interés en los siguientes temas**



Base: total de casos (3010) Medias en una escala de 0 a 10 (0 indica ningún interés y 10 mucho interés).

Los grupos profesionales que actualmente generan **mayor confianza** entre los estudiantes universitarios son los **médicos, los científicos y los ecologistas**. Por debajo de la media se sitúan los empresarios (4.1) y los políticos y los religiosos ocupan las posiciones más bajas en la escala de confianza. La valoración de los universitarios sobre los diferentes grupos profesionales es muy similar a la que hace la población general: la diferencia más notable se observa en la confianza que generan los religiosos, grupo ante los cuales los universitarios se posicionan más críticamente.

Figura 20: Grado de confianza en grupos profesionales

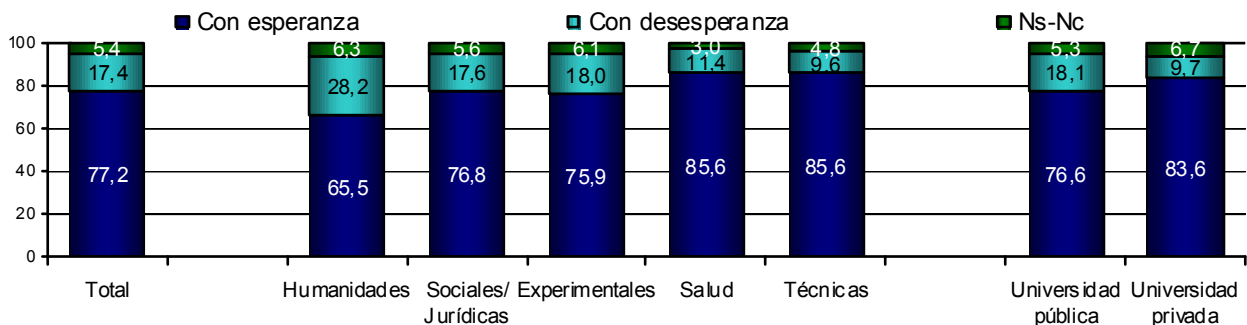


Base: total de casos (3010 población universitaria; 1500 población general) Media en escala de 0 a 10 (0 indica que no confía nada en ese grupo y 10 que confía mucho en ese grupo)

### ANÁLISIS POR RAMA DE ESTUDIO Y TIPO DE INSTITUCIÓN

Si bien la sensación de optimismo sobre el futuro es general, al analizar las opiniones según el área de estudio y tipo de institución en la que estudian, se observan variaciones importantes. Los estudiantes de **ciencias de la salud, del área técnica y aquellos que asisten a universidades privadas** no sólo muestran percepciones y actitudes más favorables respecto a las cuestiones académicas ya comentadas, sino que también **expresan una visión general más positiva del futuro**. Los matriculados en humanidades, en cambio, tienen una visión relativamente menos optimista, y casi 3 de cada 10 perciben su futuro con desesperanza.

Figura 21: En conjunto y en líneas generales, ¿cómo ves tu futuro, con esperanza o con desesperanza?



Base: total de casos (3010)

La definición de **cuales son las dificultades de su época es ampliamente compartida** y no se visualizan diferencias muy significativas entre los diferentes segmentos. Sin embargo, sí existen algunos matices en la identificación de aquellos aspectos más importantes para ellos. Quienes otorgan **una mayor importancia al éxito en el trabajo son los estudiantes de ciencias**

**sociales y jurídicas y los de universidades privadas**, mientras que quienes ponen mayor énfasis en la importancia de formar un hogar destacan los estudiantes del área técnica y salud; los estudiantes de humanidades y ciencias experimentales, por su parte, conceden mayor importancia a la realización afectiva.

**Tabla 22: De estos aspectos, ¿cuál es para ti el más importante? Total menciones**  
Base: total de casos (3010)

	Total	Humanidades	Sociales jurídicas	Experimentales	Salud	Técnicas	Univ. Pública	Univ. privada
Formar un hogar, la familia	47.5	39.6	47.9	45.9	<b>52.4</b>	<b>52.5</b>	47.4	49.1
Tener éxito en el trabajo profesional	43.5	37.3	<b>46.0</b>	38.0	39.2	40.7	41.4	<b>49.1</b>
Formarme profesionalmente, ser competente	42.0	45.2	41.1	45.0	<b>47.9</b>	44.7	43.8	39.9
Realizarme afectivamente	30.6	<b>36.3</b>	29.0	<b>38.8</b>	22.6	27.6	31.3	22.0
Ayudar a los demás	15.5	16.6	15.7	15.7	16.8	13.1	15.4	16.1
Ganar dinero	13.0	14.2	13.6	10.3	14.3	11.8	12.9	14.1
Realizarme sexualmente	2.9	4.3	2.3	4.2	2.1	2.6	2.9	2.3
No sabe- no contesta	2.0	2.9	1.7	0.8	2.1	3.0	2.0	3.0

**El interés hacia diferentes temas también varía claramente en función del área de estudio y la familiaridad que se establece con cada cuestión.** Los estudiantes de ciencias sociales y humanidades expresan mayor interés en la política y temas internacionales, mientras que los alumnos de las ciencias experimentales y de salud expresan mayor interés en la ciencia y la medicina.

**Tabla 23: Grado de interés en los siguientes temas según área de estudio**  
Base: total de casos (3010)  
Medias en una escala de 0 a 10 (0 indica ningún interés y 10 muchísimo interés)

	Total	Humanidades	Sociales y jurídicas	Experimentales	Salud	Técnicas
<b>Temas científicos</b>	6.7	6.0	6.0	<b>8.0</b>	<b>7.9</b>	<b>7.4</b>
<b>Temas médicos</b>	6.4	6.1	6.1	<b>7.1</b>	<b>8.6</b>	6.1
<b>Temas políticos</b>	5.8	<b>6.1</b>	<b>6.1</b>	5.1	5.2	5.4

### ACTITUDES Y PRÁCTICAS

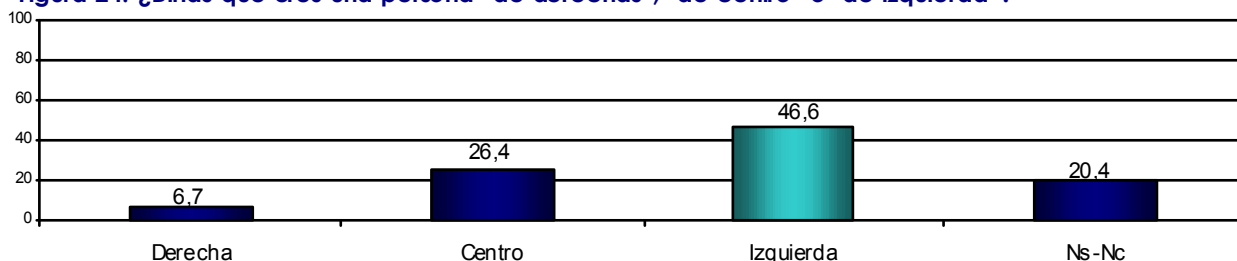
Estas valoraciones, que podrían resumirse en un panorama de optimismo sobre el futuro, de preocupación por el empleo y la vivienda, de alto nivel de interés por todas las áreas y de un nivel de confianza muy alto en algunos grupos sociales y profesionales (científicos, médicos, ecologistas) y bajo o muy bajo en otros (políticos, empresarios, religiosos), sirven de marco para la comprensión de sus actitudes hacia algunos temas concretos, como la ciencia o la política, así como de algunos de sus hábitos y estilos de vida, el tiempo libre y la participación en organizaciones.

### Actitudes hacia la política

Como se ha observado anteriormente, sobre la base de un alto interés acerca de numerosos temas, la política suscita un nivel de interés relativamente menor, aunque en términos absolutos es alto, siendo indicativo de que **el colectivo universitario no es indiferente a la política**. Al mismo tiempo, **es un colectivo particularmente crítico con los políticos**, quienes son percibidos como uno de los grupos que menor confianza generan.

**El 80% de los universitarios se identifica con alguna ideología política**. En términos generales, el posicionamiento ideológico de los estudiantes universitarios es plural y tiene características que los diferencia del observado en la población general. En particular, la **identificación con la “izquierda”** y la afinidad con las agrupaciones que representan estos valores (PSOE, IU) son más fuertes entre los universitarios que en el conjunto de los españoles.

**Figura 24: ¿Dirías que eres una persona “de derechas”, “de centro” o “de izquierda”?**



Base: total de casos (3010)

### Actitudes hacia la ciencia e Internet

**La actitud de los universitarios hacia la ciencia es muy positiva**, tal y como lo indica el alto nivel de interés declarado por los temas científicos, los altos índices de confianza que obtiene la comunidad científica y las expectativas sobre el impacto de la ciencia en diferentes aspectos de nuestra vida. Al comparar estos resultados con los obtenidos en la población española en su conjunto en el **Estudio de la Fundación BBVA sobre Biotecnología<sup>1</sup>**, se puede apreciar que, en el marco de una actitud muy positiva hacia la ciencia por parte de toda la población, **los estudiantes universitarios se distinguen por una postura aún más favorable**.

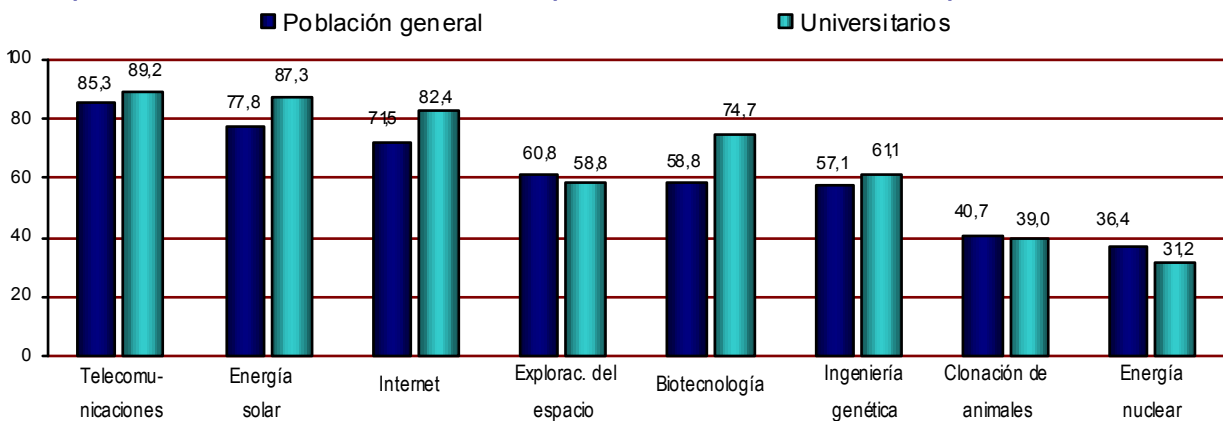
El nivel de exposición a contenidos científicos en el colectivo de jóvenes universitarios y en la población española aporta otras distinciones entre ambos segmentos. **Entre los universitarios destaca la prensa escrita como el medio de preferencia para informarse sobre temas científicos (61%)**, marcando una diferencia muy significativa con la población general (35%). Por otro lado, a través de la televisión se informa un 46% y de la radio un 17% de los universitarios; en la población general, el acceso a información científica a través de la televisión alcanza al 43% y el 19% a través de la radio.

<sup>1</sup> Encuesta Europea de la Fundación BBVA sobre Biotecnología, Julio 2003.



Los jóvenes universitarios son muy optimistas respecto a las diferentes aplicaciones científicas y tecnológicas. **Coinciden con la población general, aunque claramente con mayor entusiasmo**, en considerar que las aplicaciones que mejorarán nuestra vida en los próximos 25 años son las **telecomunicaciones, la energía solar e Internet**. A diferencia de la población en su conjunto, **el optimismo respecto a la Biotecnología es entre los estudiantes universitarios mucho mayor**: el 75% considera que mejorará nuestra vida, mientras que entre la población general, este porcentaje alcanza el 59%. En relación a aplicaciones como la clonación de animales o la energía nuclear prevalece la opinión crítica en ambos universos (población general y estudiantes).

**Figura 25: Para cada una de las siguientes tecnologías, ¿cree usted que mejorará nuestra vida en los próximos 25 años, no tendrá un efecto importante sobre nuestra vida, o empeorará las cosas?**



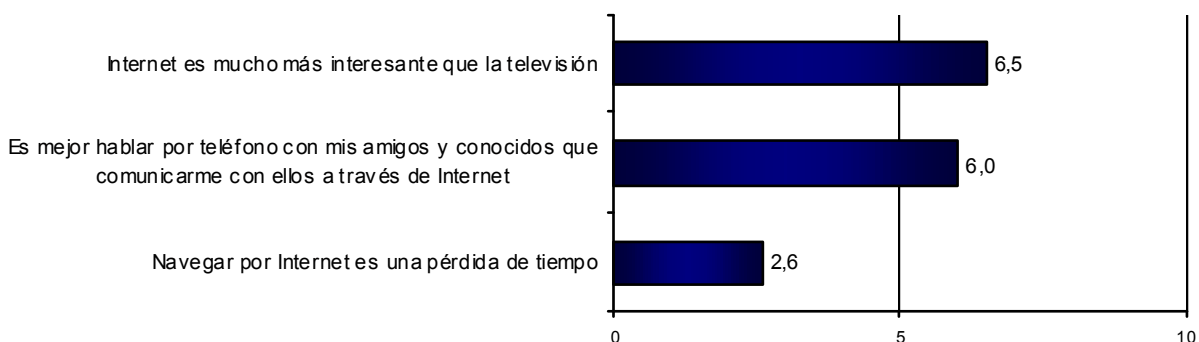
Base: total de casos (3010 población universitaria; 1500 población general) Porcentaje de respuestas "mejorará".

En un contexto de altas expectativas hacia la ciencia, la tecnología y, en particular, hacia Internet, este nuevo espacio electrónico obtiene una valoración general favorable, existiendo un consenso en torno a tres ideas centrales:

- **Internet no es una pérdida de tiempo**
- **Internet es más interesante que la televisión**
- **Al mismo tiempo, la comunicación vía teléfono es preferida a la comunicación por Internet.**

La frecuencia de uso de Internet entre los estudiantes es alta: **más del 80% declara utilizar Internet al menos una vez a la semana**, y un tercio indica hacerlo diariamente.

**Figura 26: Posicionamiento sobre Internet**



Base: Total de casos (3010) Media en escala de 0 a 10 (0 indica nada de acuerdo y 10 totalmente de acuerdo)

La **utilización del ordenador para acceder a Internet y como procesador de texto** es una práctica común a todos los estudiantes (más del 90%). **El manejo del ordenador para usos más especializados, tales como gestor de base de datos o para diseño gráfico, es más restringido** (61% y 52% respectivamente).

### Actividades y hábitos en el tiempo libre

Aparte de estudiar, **el 28% de los estudiantes reconoce tener algún trabajo remunerado**. El promedio de horas que trabajan es de 21 horas a la semana, aunque es preciso recordar que en esta encuesta no han participado los alumnos de las universidades no presenciales.

La participación de los estudiantes en la gestión de la Universidad es considerada por la mayoría como escasa (70%) y únicamente **un 11% de los estudiantes reconoce que participa a través de alguna organización en la gestión de la universidad**. Las razones por las cuales los estudiantes creen que la participación es baja se refieren más a la falta de interés (56%) que a la falta de oportunidades (35%).

La participación en la gestión de la Universidad no se corresponde necesariamente con la **participación en otras organizaciones o grupos**. En este caso, **un 24% reconoce pertenecer a alguno**. Los grupos que gozan de mayor adhesión entre los estudiantes universitarios son los artísticos y culturales (31%), las asociaciones y clubes deportivos (27%) y las sociedades interesadas por el bienestar de los ciudadanos (25%).

<b>Tabla 27: ¿A cuál o cuáles organizaciones o grupos perteneces?</b>	
Base: participan en alguna organización o grupo (732)	
Respuesta múltiple, Promedio de menciones: 1.5	
Grupos artísticos o culturales	30.5
Asociaciones y clubes deportivos	27.1
Sociedades interesadas por el bienestar social	24.8
Organizaciones juveniles	15.9
Grupos ecologistas, de conservación de la naturaleza, o de protección de los animales	13.3
Organizaciones interesadas por los derechos humanos a nivel nacional e internacional	13.2
Partidos políticos	12.0
Sociedades y asociaciones de tipo religioso	8.3
Peñas futbolísticas	5.1
No sabe- no contesta	1.1

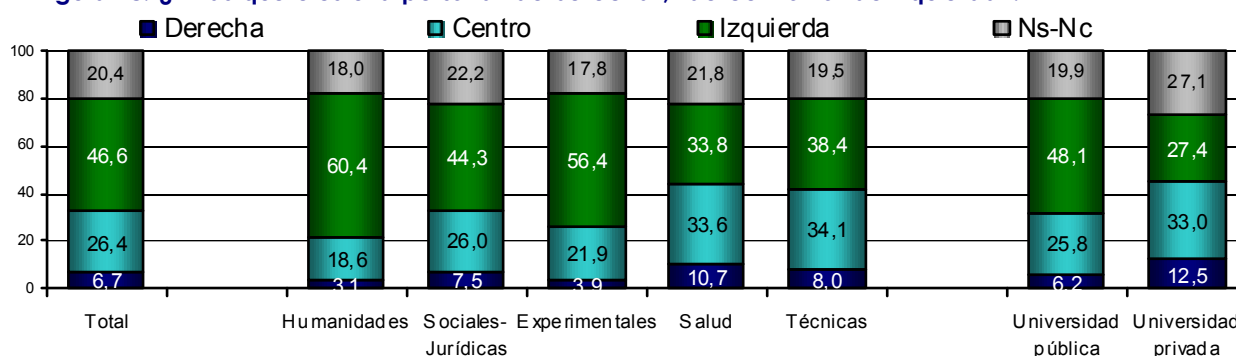
**Las actividades de tipo social y, en particular, el encuentro con amigos, resultan las actividades preferidas por todos los jóvenes universitarios**. Reunirse con amigos fuera de la casa (75%), reunirse en casa (44%), o ir a bailar (33%), son algunas de las actividades de tiempo libre más señaladas. En segundo plano, se mencionan diversas **actividades de**

**entretenimiento**, tanto individuales como colectivas y que se desarrollan tanto dentro como fuera del hogar: practicar un deporte (37%), navegar por Internet y ver televisión (21%), o ir a un evento deportivo (16%). En un tercer plano, se hace referencia a **actividades de tipo cultural**, entre las que destaca la asistencia a conciertos (33%), mientras que actividades como leer (8%), ir al cine (5%) o viajar (3%) son muy poco mencionadas. Por último, es destacable que hasta el 28% menciona que dormir es una de las actividades que prefiere realizar en su tiempo libre.

### Análisis por rama de estudio y tipo de institución

Al observar las diferencias respecto a la política según rama de estudio, **destaca la identificación con la “izquierda” entre los alumnos de humanidades y de ciencias experimentales**. Por su parte, los estudiantes de ciencias de la salud y carreras técnicas se definen a partes iguales entre quienes se consideran de “izquierda” y quienes se consideran de “centro”, mientras que **los alumnos de centros privados que tienden a optar por posturas de “centro”**, si bien tienen una mayor dificultad para posicionarse ideológicamente.

**Figura 28: ¿Dirías que eres una persona “de derecha”, “de centro” o “de izquierda”?**



Base: total de casos (3010)

Otra cuestión sobre las que se observan diferencias es **Internet**. Si bien este nuevo espacio obtiene un posicionamiento general favorable, se registra **una mayor afinidad entre los estudiantes del área técnica y una actitud más crítica entre los de humanidades**. Este posicionamiento se vincula con la frecuencia de uso, siendo claramente mayor entre los alumnos de carreras técnicas y menos frecuente entre los de humanidades y de ciencias de la salud.

**Tabla 29: ¿Con qué frecuencia accedes a Internet?**

Base: total de casos (3010)

	Total	Humanidades	Sociales y jurídicas	Experimentales	Salud	Técnicas
Todos los días	31.8	21.3	31.2	29.7	22.9	<b>48.1</b>
De 2 a 6 veces por semana	38.5	36.2	38.7	38.0	40.4	39.5
1 vez a la semana	12.4	16.6	12.3	12.9	16.2	7.1
Con menor frecuencia	14.9	<b>21.5</b>	15.4	17.8	16.6	4.8
Nunca	2.1	4.2	2.1	1.4	3.4	0.4
Ns-Nc	0.2	0.2	0.3	0.3	0.6	-

### 3. VISIÓN DE LA SOCIEDAD Y DEL MUNDO

El escenario en el cual los jóvenes universitarios desarrollan su vida se encuentra condicionado no sólo por nuevos procesos sociales, sino también por un contexto mundial de cambios y desafíos: la creciente globalización de la economía, los impactos del avance científico y tecnológico, la consolidación de la Unión Europea, entre otros, están cambiando la manera de moverse en y entender el mundo. Junto al acercamiento cultural y político, se agudiza el escrutinio de la política exterior y se consolidan las imágenes y estereotipos de los diferentes países y regiones más relevantes desde la situación geopolítica española. Este módulo comprende los siguientes aspectos:

- La identidad cultural y territorial
- Visión de la sociedad española
- Visión de Europa y Estados Unidos
- Opiniones en materia de política exterior e inmigración

#### Sentimiento de identidad

Los universitarios españoles sienten un alto grado de identificación con diferentes ámbitos geográficos. **El mayor nivel de identificación recae en los planos de referencia más próximos (localidad, 7.6, región o comunidad, 7.4), y va disminuyendo a medida que éstos se alejan y agregan (España, 6.7, Unión Europea, 6.0)**, coincidiendo con las pautas observadas en otros estudios. Existe un sentimiento que trasciende las fronteras territoriales y que remite a la **identificación de sí mismos como “ciudadanos del mundo”** (7.4 en una escala de 0 a 10). Este sentimiento se sitúa incluso por encima de la identificación con España y con la Unión Europea, y coincide con el de región o comunidad.

**Tabla 30: ¿Hasta qué punto te sientes identificado con tu localidad, región, España, la Unión Europea? Y hasta qué punto te sientes o consideras ciudadano del mundo?**

Base: total de casos (3010)  
Media en escala de 0 a 10 (0 indica nada en absoluto y 10 muchísimo)

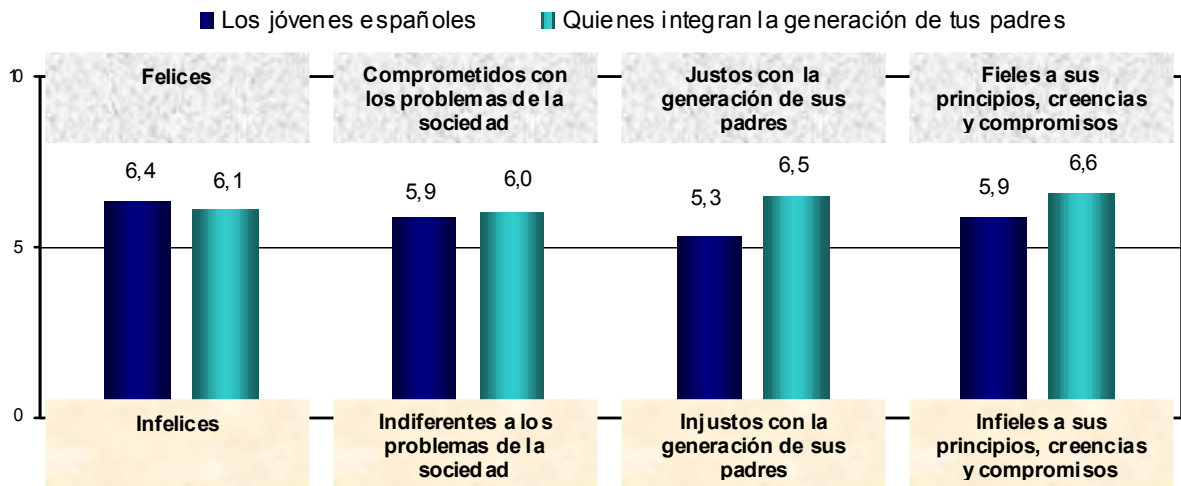
Tu localidad	7.6
Tu región o comunidad	7.4
España	6.7
La Unión Europea	6.0
Ciudadano del Mundo	7.4

#### La visión sobre la sociedad española

Su visión sobre la generación de sus padres lejos de ser crítica, es claramente favorable. En términos comparativos, se reconocen **tan felices y comprometidos con los problemas de la sociedad como los adultos**. Sin embargo, consideran que **quienes componen la generación**

de sus padres son más fieles a sus principios, creencias y compromisos y más justos con la generación anterior.

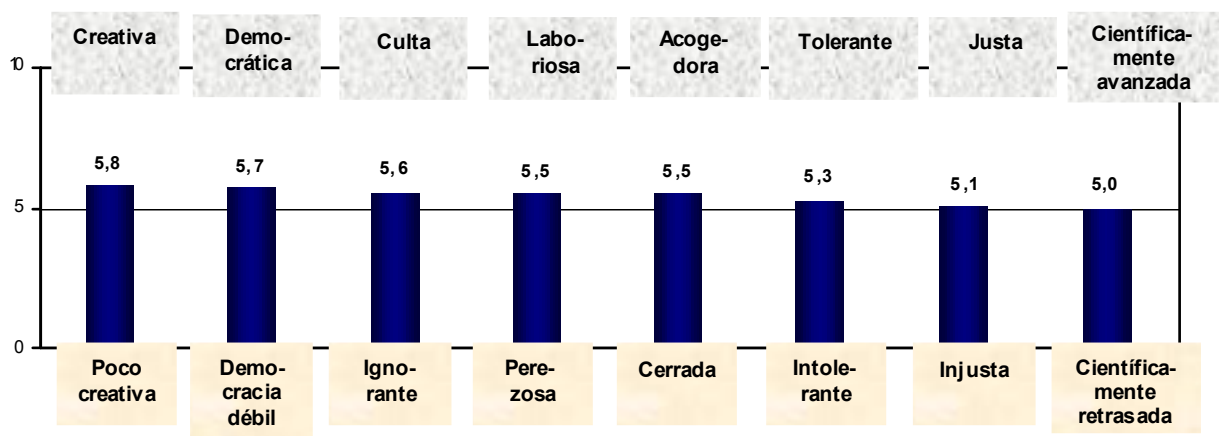
Figura 31: ¿Hasta qué punto los jóvenes españoles son...? ¿Y hasta qué punto dirías que quienes integran la generación de tus padres son...?



Base: total de casos (3010) Media en una escala de 0 a 10 (0 indica la puntuación más baja y 10 la más alta)

Los estudiantes perciben a la sociedad española caracterizada por los atributos de creativa, democrática, culta, laboriosa, acogedora y tolerante. Es destacable que, en relación a todos los rasgos contemplados, la puntuación media no desciende del “aprobado” (5), aunque observando la distribución total de las respuestas, la mayoría se sitúa en el rango de 4 a 6 en una escala de 0 a 10. Ello es sugestivo de una visión relativamente favorable frente al estereotipo de los estudiantes como conciencia crítica. Las características de la sociedad española más débilmente percibidas por los universitarios son las que hacen referencia a la justicia y al desarrollo científico.

Figura 32: ¿Dirías que la sociedad española actual es una sociedad...?



Base: total de casos (3010) Media en una escala de 0 a 10 (0 indica la puntuación más baja y 10 la más alta)

**Europa genera una apreciación positiva y Estados Unidos crítica**

**Europa es un ámbito de referencia para los universitarios en el plano cultural, social y político.** Su música, cine y televisión gustan al 87%; hasta un 75% opina que es bueno que las ideas y costumbres europeas se estén difundiendo en España; ante el caso hipotético de presentarse mejores oportunidades laborales en un país europeo, hasta el 79% se declaran dispuestos a aceptar esta posibilidad; y 7 de los 8 países más admirados son europeos (figuras 33, 34, 35, 36). **No obstante, Europa no está exenta de cierto nivel de desaprobación:** el 47% de los universitarios es crítico sobre la contribución de Europa a la resolución de los problemas del mundo (figura 37).

En cambio, **las opiniones respecto a Estados Unidos son bastante más complejas.** Si bien se reconocen favorablemente algunas facetas de la sociedad norteamericana, como su música, cine, TV (71% expresa que le agradan) y logros científicos (68% admite admiración por los mismos), cabe destacar **fuertes resistencias a la difusión de ideas y costumbres americanas** en nuestra sociedad (al 69% le parece negativo) (figuras 34, 35).

En este caso, las reacciones ante el caso de cambiar su residencia a Estados Unidos si se ofrecieran mejores oportunidades profesionales expresan bien los sentimientos ambivalentes respecto a este país. Pese a las críticas, **Estados Unidos es un país atractivo para vivir para un conjunto relativamente amplio** (45%) de los universitarios españoles en caso de presentarse mayores salidas profesionales (figura 36).

Por último, respecto a **América Latina**, el 60% opina que es bueno que las ideas y costumbres latinoamericanas se estén difundiendo en España y el 54% se declara dispuesto a cambiar de residencia hacia un país latinoamericano en caso de encontrar allí mejores oportunidades profesionales (figuras 35, 36).

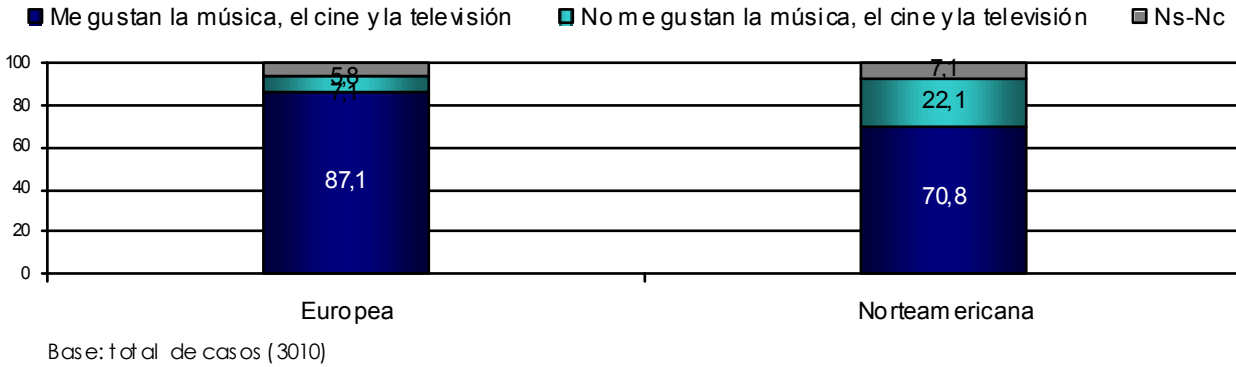
**Tabla 33: Independientemente de España, si tuvieras que elegir dos países a los cuales admiras en general, ya sea por su situación social, política, económica o cultural ¿cuáles elegirías?**

Base: total de casos (3010)  
 Ranking de países con más del 6% de respuesta

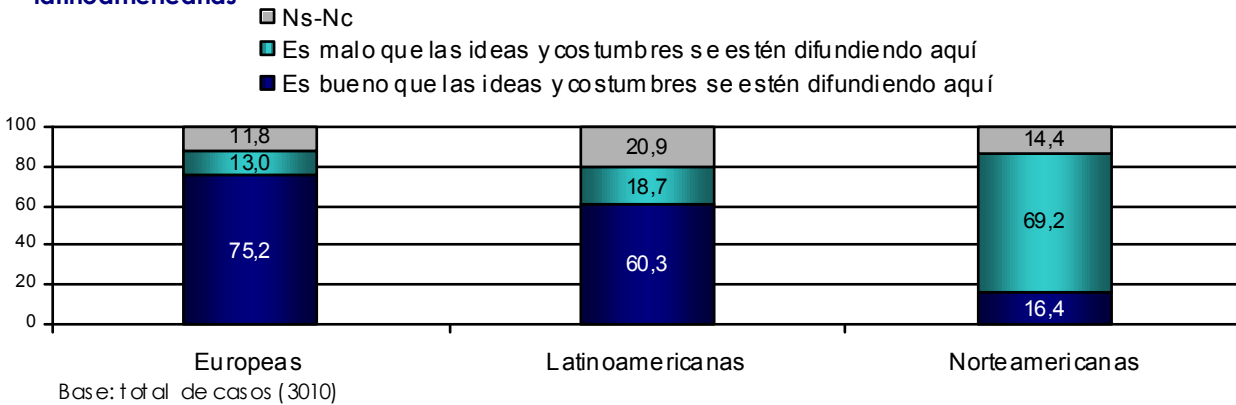
Francia	21.7
Alemania	20.1
Holanda	13.7
Italia	12.8
Reino Unido	10.0
Estados Unidos	8.7
Suecia	6.5
Suiza	6.0

Otros en orden descendente con menos del 5% de menciones: Japón, Cuba, Noruega, Canadá, Argentina, Australia, Brasil, Grecia, Dinamarca, Irlanda, Finlandia, México, Bélgica, China, India, Austria, Portugal, Egipto, otros países de Europa, Rusia, Marruecos, otros países de Asia.

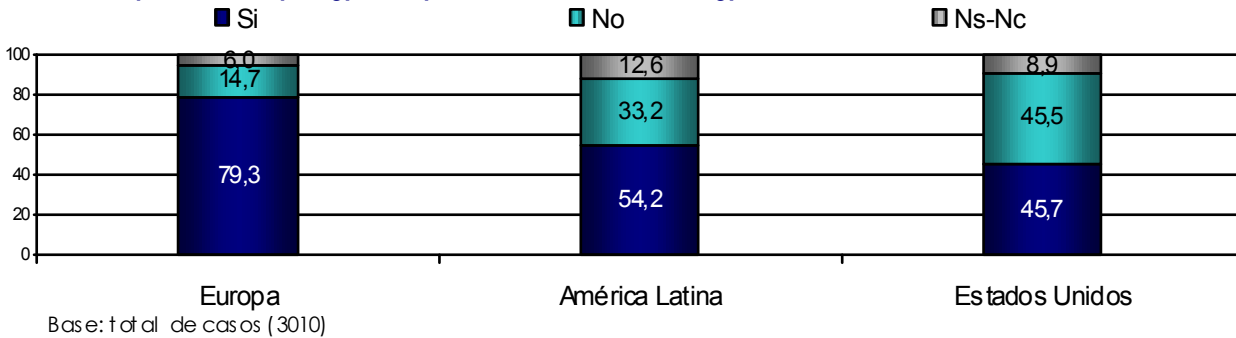
**Figura 34: Posicionamiento sobre la música, películas y televisión norteamericana y europea**



**Figura 35: Posicionamiento sobre la difusión de ideas y costumbres norteamericanas, europeas y latinoamericanas**



**Figura 36: ¿Si te ofrecieran más oportunidades profesionales / de trabajo en otro país de Europa. ¿te irías a vivir a un país de Europa? ¿y a un país de América Latina? ¿y a Estados Unidos?**



**La política exterior focaliza la crítica**

En correspondencia con una situación de conflicto bélico, el escrutinio público sobre la política exterior (que por lo general es seguido por segmentos minoritarios) se reaviva y se torna más crítico que en tiempos de paz y estabilidad mundial. En efecto, **el interés en temas de política internacional en el momento de llevar a cabo esta encuesta es muy alto, y muy pocos universitarios han tenido dificultad para formular una opinión sobre la política exterior de Estados Unidos** (el no sabe-no contesta oscila entre un 3 y 10%), al tiempo que la **opinión mayoritaria es de rechazo a las mismas.**

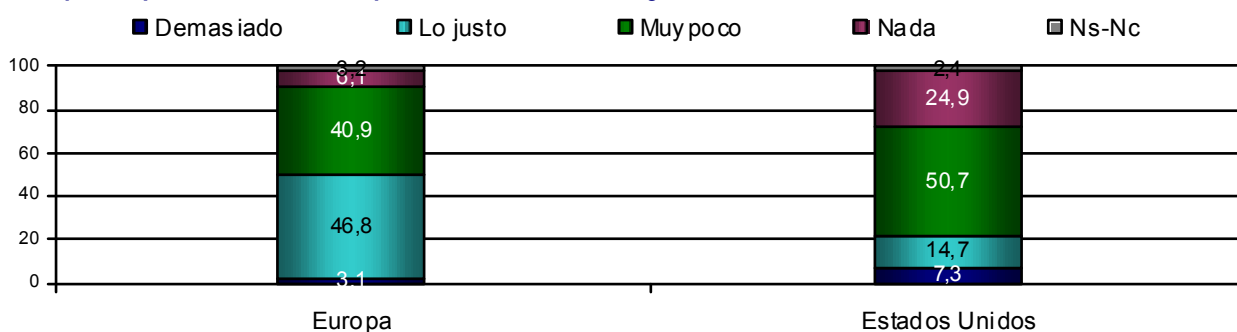
Es preciso apuntar dos situaciones que sirven para contextualizar estos datos. Por un lado, **el momento de consulta sobre estas cuestiones coincidió con el inicio de la guerra en Irak**, en

un momento de especial sensibilización social. Por otro, **estos datos confirman una tendencia de crítica** hacia la política exterior de Estados Unidos, según señalan estudios como el *Pew Global Attitudes Survey*<sup>2</sup>. El asumir un papel protagonista y de superpotencia mundial, con capacidad de proposición y ejecución en materia de política exterior, favorece una reacción y toma de partido crítica entre amplios sectores de la población mundial.

Los universitarios dirigen sus **críticas a Europa y Estados Unidos**, que representan la mayor parte del mundo desarrollado, **por su falta de efectividad en la mejora de los problemas mundiales**. Los estudiantes perciben que ninguno de ellos hace “lo justo” para ayudar a resolver los problemas mundiales. Sin embargo, esta crítica es claramente más fuerte en relación a **Estados Unidos**. **Sólo un 15% opina que este país hace “lo justo” para resolver los problemas mundiales**, mientras que estos juicios alcanzan al 47% en la valoración de la política exterior europea. Un 76% opina que la Administración estadounidense hace muy poco o nada para ayudar a resolver los problemas mundiales (en relación a Europa, esta misma valoración desciende al 47%) (figura 37).

En particular, los universitarios **critican los esfuerzos que lleva a cabo Estados Unidos para combatir el terrorismo** (el 72% está en contra), y opinan que **sus políticas incrementan la brecha entre países ricos y pobres**.

**Figura 37: Pensando en los problemas mundiales, ¿crees que Europa hace demasiado, lo justo o muy poco para ayudar a resolver los problemas mundiales? ¿Y Estados Unidos?**



Base: total de casos (3010)

### Altas expectativas acerca de la consolidación y ampliación de la Unión Europea

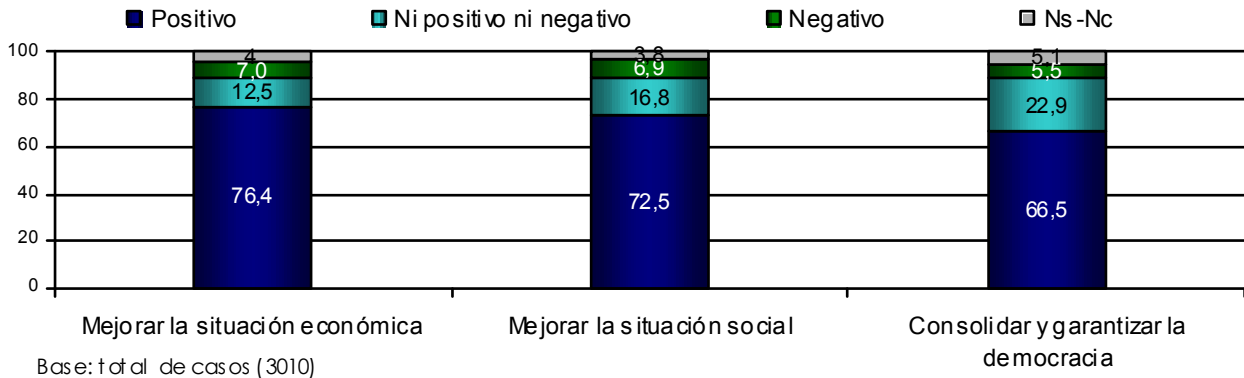
Un aspecto de la política exterior europea **muy bien valorado es la ampliación de la Unión Europea**. Para los estudiantes universitarios, una mayor profundización en la unidad de la UE repercutirá positivamente en la situación económica y social y en la consolidación de la democracia en el continente (figura 38).

<sup>2</sup> Ver “What the World Thinks in 2002”, primer documento del Pew Global Attitudes Project, recoge datos de esta encuesta, realizada en 44 países (total de 38,000 casos), por el Pew Research Center de Estados Unidos.

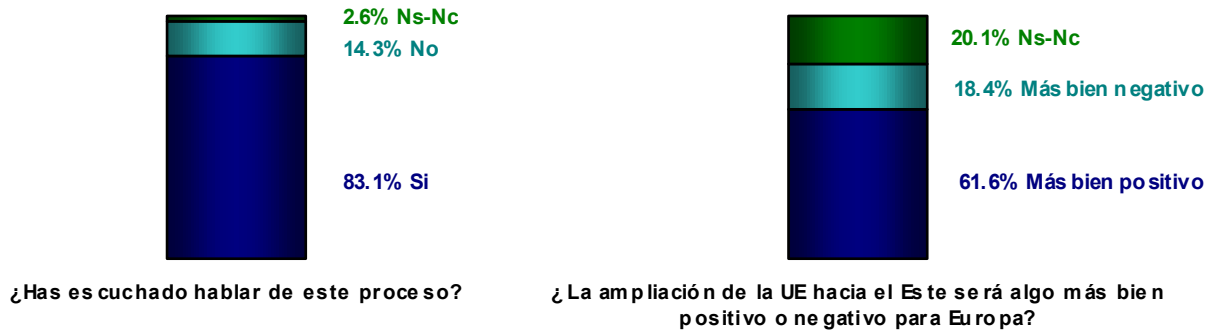


8 de cada 10 estudiantes universitarios están al tanto del proceso de ratificación que llevará a la incorporación de 10 países nuevos a la Unión Europea. **El impacto de esta ampliación suscita reacciones positivas en la mayoría** (6 de cada 10), mientras que sólo 2 de cada 10 consideran que será más bien negativo, y una proporción similar no puede expresar una opinión al respecto (figura 39).

**Figura 38: ¿En tu opinión, una Unión Europea más unificada es algo que, para nuestro país, podría suponer algo positivo, algo negativo o algo ni positivo ni negativo de cara a...**



**Figura 39: Conocimiento y valoración de la ratificación de los procesos que llevarán a la incorporación de 10 países nuevos a la Unión Europea, la mayor parte provenientes del Este.**



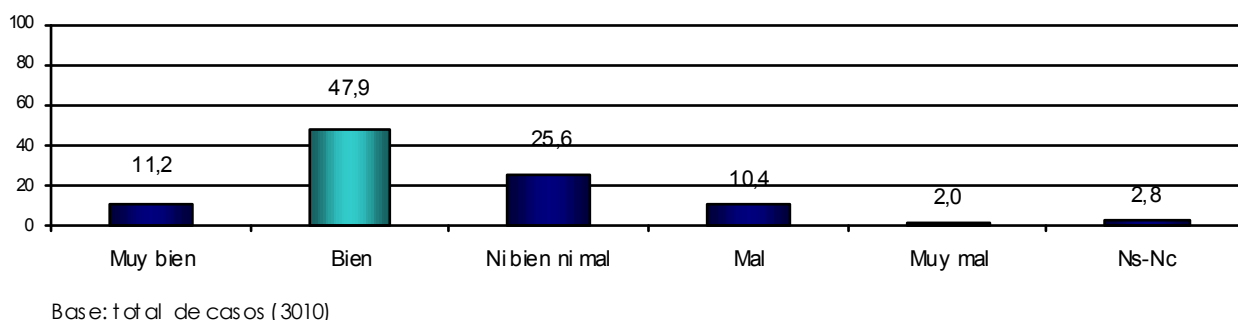
**La inmigración**

Al igual que la política exterior juega un papel cada vez más importante en el debate político nacional, la inmigración también plantea grandes desafíos en diferentes planos –demográfico, político, cultural- y es un foco de atención política sostenido. **Junto a una buena predisposición hacia la inmigración, convive la percepción de la necesidad de restricciones sobre el flujo de nuevas llegadas de inmigrantes.**

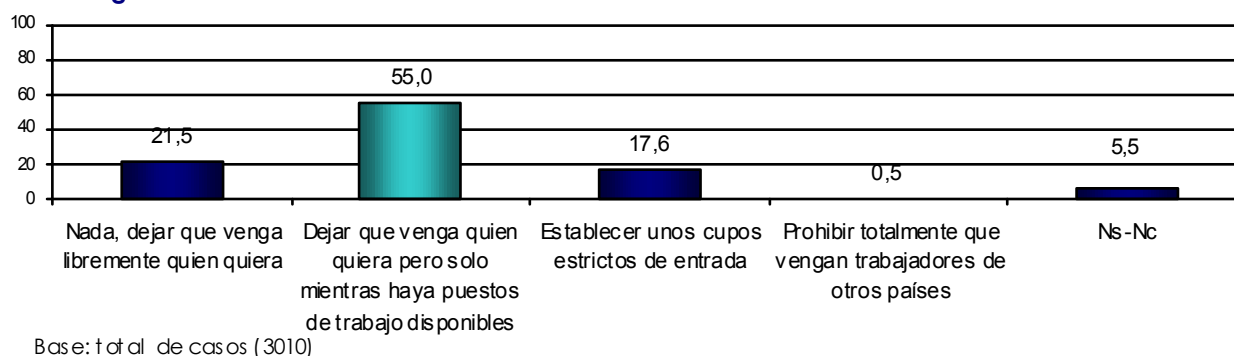
**El hecho de que España pase de ser un país de emigración a ser un país de inmigración es interpretado por la mayoría en términos positivos** (al 59% le parece muy bien o bien). Sin embargo, una proporción importante tiene opiniones neutras y, aproximadamente, a 1 de cada 10 estudiantes le parece mal (figura 40). En este contexto de aprobación, las posturas sobre las políticas reguladoras del Gobierno expresan claramente la necesidad de establecer algún límite a la afluencia de inmigrantes. **El 55% opina que el Gobierno debe**

condicionar la entrada a la existencia de puestos de trabajo, frente a las opciones de “establecer cupos estrictos de entrada” (18%) o “dejar que venga libremente quien quiera” (22%). En cambio, la actitud de rechazo extremo –“prohibir totalmente que vengan trabajadores de otros países” – apenas suscita adhesión alguna (figura 41).

**Figura 40: Con su actual situación demográfica, España va a pasar de ser un país tradicionalmente de emigración, en que la gente se iba a buscar fortuna fuera, a ser en cambio un país de inmigración al que va a venir cada vez más gente. A ti personalmente, la perspectiva de que ocurra así te parece...**



**Figura 41: En estos casos de gente de otros países que viene a trabajar a España, ¿qué crees que debería hacer el gobierno?**



### ANÁLISIS POR RAMA DE ESTUDIO Y TIPO DE INSTITUCIÓN

Los estudiantes de humanidades mantienen una relación de identidad, tanto con España como con la Unión Europea, algo más débil que sus compañeros, vínculo que se ve reflejado en su mirada más crítica sobre hacia esos ámbitos institucionales y también sobre el mundo en general. Por su parte, los estudiantes de ciencias de la salud y de carreras técnicas, que establecen vínculos de identidad más fuertes, sostienen actitudes más positivas sobre la sociedad española, Europa y Estados Unidos.

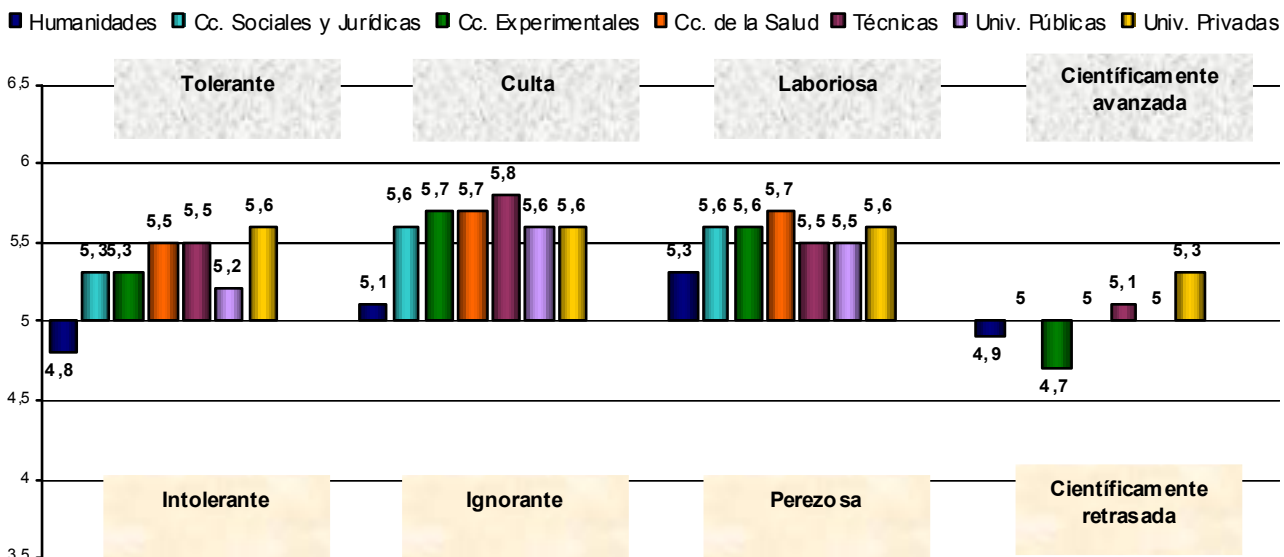
Tabla 42: ¿Hasta qué punto te sientes identificado con tu localidad, región, España, la Unión Europea? Y hasta qué punto te sientes o consideras ciudadano del mundo?						
Base: total de casos (3010)						
Media en escala de 0 a 10 (0 indica nada en absoluto y 10 muchísimo)						
	Total	Humanidades	Sociales-Jurídicas	Experimentales	Salud	Técnicas
España	6.7	6.2	6.7	6.5	7.2	7.0
La Unión Europea	6.0	5.6	5.9	5.8	6.4	6.3

Pensando en décadas anteriores, cuando los universitarios eran percibidos como “conciencia” de la sociedad, los estudiantes de humanidades de hoy son los que más se acercan desde una óptica formal a ese estereotipo, aunque los contenidos hayan cambiado.

En este sentido, estos estudiantes tienden a caracterizar a la sociedad como menos tolerante que sus homólogos de otras ramas, son los menos sensibles a los avances científicos de Estados Unidos, y también los menos dispuestos a vivir en ese país en caso de presentarse mejores oportunidades de trabajo. Asimismo, tienen relativamente menores expectativas positivas sobre el efecto en España del proyecto común europeo.

**Figura 43: ¿Dirías que la sociedad española actual es una sociedad...?**

Medias en una escala de 0 a 10. Escala del gráfico sobre un rango de 3,5 – 6,5 con un punto medio de 5 para visualizar las diferencias por segmento.

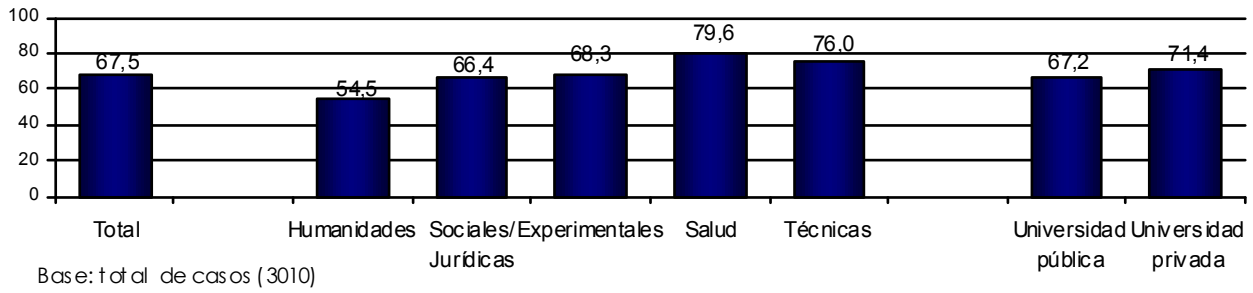


Base: total de casos (3010)

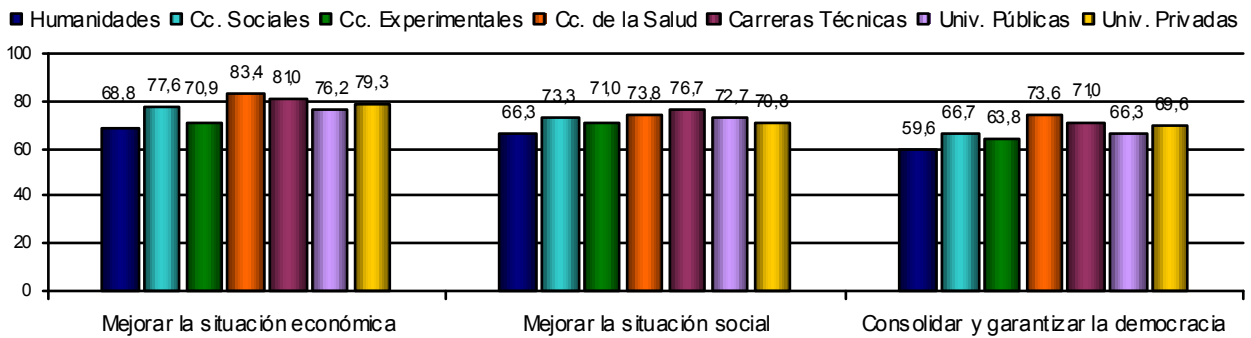
Por su parte, la mirada más positiva sobre la sociedad, sobre Europa y sobre Estados Unidos es la de los alumnos de ciencias de la salud, de las carreras técnicas y de centros privados.

Respecto a la ampliación y consolidación de la Unión Europea, las expectativas de estos estudiantes son las más altas. Igualmente, son los universitarios que más aprecian la contribución norteamericana al avance científico, y los más dispuestos a trasladarse a este país. Estos estudiantes no sólo tienden a valorar más favorablemente a este país que el resto, sino que también son los que de hecho más han viajado a Estados Unidos en los últimos 5 años (entre un 15% y 25% lo ha hecho).

**Figura 44: "Admiro a Estados Unidos por sus avances científicos y tecnológicos"**



**Figura 45: ¿En tu opinión, una Unión Europea más unificada es algo que, para nuestro país, podría suponer algo positivo, algo negativo o algo ni positivo ni negativo de cara a...**



## CONCLUSIONES

**Los universitarios mantienen un alto nivel de ajuste entre sus expectativas y el desarrollo de la vida universitaria.**

- No sólo están estudiando la carrera que eligieron por interés o deseo, sino que además se encuentran ampliamente satisfechos con la misma. Tanto es así, que la mayoría volvería a matricularse en la misma carrera.

Junto a esta visión positiva de la experiencia universitaria, los estudiantes son **optimistas respecto a su futuro, y tienen una imagen globalmente favorable de la sociedad española y de Europa.**

- Confían en su capacidad para controlar cómo se desarrolla su vida y ven el futuro con esperanza.
- Los antiguos prejuicios han cedido a una imagen más renovada de la sociedad española: tienden a percibirla como culta, laboriosa, creativa y tolerante.
- La imagen que tienen de la generación de sus padres es positiva. La gran mayoría sigue viviendo en la casa familiar y, entre todos los motivos que llevan a esta situación, la buena convivencia familiar es un elemento favorecedor.
- Europa es un ámbito de referencia con el que existe un vínculo de identidad claro.

En este contexto de satisfacción general, aparecen algunos **aspectos críticos** que apuntan a algunos puntos débiles de la **universidad**:

- El sentimiento de pertenencia con el centro de estudios es muy bajo.
- La universidad pública no logra poner en valor un atributo clave de su labor: su actividad investigadora.
- Existe la percepción de que la universidad no prepara a sus alumnos para el mercado laboral.

Las **áreas de preocupación** de los universitarios coinciden con algunas de sus prioridades,

- La vivienda, el acceso al trabajo, y la creación de una familia son las aspiraciones que los universitarios señalan como más difíciles de alcanzar ahora que en el pasado.

Los **problemas actuales del mundo** preocupan a los universitarios,

- Tienen una visión crítica sobre la contribución de Europa y, especialmente, de Estados Unidos, a la resolución de los problemas mundiales.
- Aunque ciertas facetas de Estados Unidos se valoren positivamente (ciencia-cine-música), su política exterior genera un claro rechazo.

En este contexto se distinguen dos perfiles que contribuyen al conocimiento del abanico de actitudes entre los universitarios.

El perfil representado por los estudiantes de **humanidades**:

- En términos relativos están menos satisfechos con su carrera y universidad.
- Aunque ven el futuro con esperanza, lo hacen en menor medida que el resto.
- Ideológicamente, sienten mayor simpatía por la izquierda.
- Destacan por una mayor participación en organizaciones y una mayor realización de actividades culturales.
- Son más críticos con la sociedad española y con las políticas exteriores de Europa y Estados Unidos.

Los estudiantes de **ciencias experimentales** se asemejan a los estudiantes de **humanidades** en sus actitudes políticas y sociales, aunque no son tan críticos como estos últimos.

**El perfil expresado por los estudiantes de las carreras técnicas y de ciencias de la salud:**

- La satisfacción con su carrera y con su universidad es relativamente más alta.
- En conjunto, son los estudiantes que dedican mayor número de horas al estudio y en sus pautas de estudio son más regulares.
- Ven el futuro claramente con esperanza y tienen mucha confianza en sí mismos.
- Sostienen un menor nivel de crítica hacia la sociedad, y sienten una mayor afinidad por Europa y también por Estados Unidos.

**Los estudiantes de centros privados** -si bien la mayoría (61%) estudia carreras de ciencias sociales y jurídicas- se asemejan en su perfil a los estudiantes de **carreras técnicas y de la salud**. Son alumnos muy satisfechos con su universidad y carrera, muy optimistas, y también más positivos respecto al mundo que les rodea.

El centro de este mapa (cuyos polos aparecen dominados por un lado por los estudiantes de humanidades y, por el otro, por los de ciencias de la salud y carreras técnicas) lo ocupan los **estudiantes de ciencias sociales y jurídicas**. Es el colectivo más **numeroso y heterogéneo**, desde el punto de vista de la variedad cualitativa de las carreras que lo comprenden, y no se caracteriza por actitudes diferenciadas, sino que establecen más bien el perfil del estudiante universitario "medio".

Si desea más información, puede ponerse en contacto con el Departamento de Comunicación de la Fundación BBVA (915 376 615 y 944 874 479)

## ANEXO. FICHA TÉCNICA

El trabajo de campo fue realizado por TNS DEM OSCOPIA entre Febrero y Marzo del 2003.

**Universo:** población universitaria española matriculada en estudios de segundo ciclo y cursando los últimos dos años de estudios<sup>3</sup>.

**Tamaño y distribución de la muestra:** 3.010 casos válidos estratificados de acuerdo a los criterios de Comunidad Autónoma, tipo de centro, rama de enseñanza-carrera. La selección de la unidad última, en el marco de la estratificación desarrollada, ha sido aleatoria. El único segmento que ha sido sobre muestreado es el de alumnos matriculados en centros privados, mientras que los demás segmentos de interés alcanzan suficiente robustez muestral para una distribución autoponderada.

**Error de muestreo:** El error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ( $p=q=0,5$ ) es de  $\pm 1.8\%$ .

### Distribución por áreas de estudio:

Áreas	Nº casos	Carreras comprendidas en cada área
Humanidades	485	Filosofía, Educación, Bellas Artes, Filología, Geografía, Historia, Humanidades, Pedagogía
Ciencias sociales y jurídicas	1353	Ciencias políticas, Economía, Empresariales, Derecho, Psicología, Publicidad, Periodismo, Comunicación, Documentación, Relaciones Laborales, Sociología
Ciencias experimentales	365	Biología, Química, Geología, Física, Matemáticas, ciencias ambientales
Ciencias de la salud	257	Medicina, Odontología, Farmacia, Veterinaria
Técnicas	550	Ingenierías, Arquitectura, Informática, Industriales, Telecomunicaciones,

Tipo de institución	Cantidad de casos	% sobre la muestra	% sobre el universo
Universidades públicas	2619	86.7	92.5
Universidades privadas	391	13.3	7.5

Área de estudio según tipo de universidad			
	Total	Públicas	Privadas
<b>Base</b>	<b>3010</b>	<b>2619</b>	<b>391</b>
Humanidades	16,6	17,3	8,4
Ciencias sociales-jurídicas	43,9	42,5	<b>61,4</b>
Experimentales	12,7	<b>13,6</b>	2,3
Ciencias de la salud	8,4	8,1	11,3
Técnicas	18,4	18,5	16,6

<sup>3</sup> Se ha excluido de la muestra a las universidades de enseñanza no presencial como la U NED.