

# LA LUCHA POR EL PAGO A TRAVÉS DEL MÓVIL EN ESPAÑA



<b>Nombre</b>	<b>Inversores</b>	<b>Previsiones</b>
▶ PayBox	PayBox España Deutsche Bank (50%) directivos y empleados (10%) socios locales por determinar (40%)	100.000 usuarios en un año
▶ Móvilpago	Telefónica (50%) y BBVA (50%)	5 millones de clientes y 0,5 millones de TPVs para el 2005
▶ CaixaMóvil	La Caixa	100.000 usuarios en un año
▶ Sin nombre comercial	BSCH, Airtel, Amena, Banesto y 4B	200.000 usuarios y 20.000 comercios en un año