

Titulaciones más solicitadas por las empresas que ofrecen prácticas

Ciencias Económicas 43,4%

Administración y Dirección de Empresas 41,2%

Licenciatura en Informática 20,8%

Ingeniería Superior de Telecomunicaciones 13,7%

Funciones ofertadas en prácticas por las empresas

Comercial / Ventas / Marketing 61,6%

Ingeniería y Producción 50,2%

Administración 44,4%

Contabilidad / Finanzas 39,7%

Ofrecen remuneración por las prácticas



Duración de las prácticas entre 1 y 6 meses



Fuente: Fundación Universidad-Empresa